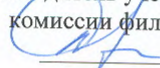


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Адамовский сельскохозяйственный техникум – филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель учебно-методической
комиссии филиала

В.А. Слободяник
« 30 » _____ августа 2014 г

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

цикл общепрофессиональных дисциплин

программы подготовки специалистов среднего звена

специальности: 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

форма обучения очная

п.Адамовка 2014 г.

№ изменения, дата изменения и № протокола заседания учебно-методической комиссии структурного подразделения СПО, номер страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
<p>Основание:</p> <p>Подпись лица внесшего изменения</p> <p>Основание: решение заседания ПЦК от « ___ » _____ № _ протокола <div style="text-align: right;"><i>дата</i></div> <i>Жакупова А.С. _____ . председатель ПЦК</i></p>	

АКСХТ

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 5
СТРУКТУРА и СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
Приложение 1	22
Приложение 2	50
Лист изменений	54

А
С
Х
Т

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, маркетинг, менеджмент

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга являются частью программы подготовки специалистов среднего звена Адамовского с/х техникума – филиала ФГБОУ ВПО Оренбургский ГАУ по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, разработанной в соответствии с ФГОС 3+ СПО.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга составляется для очной формы обучения.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Вариативная часть «не предусмотрено».

Содержание дисциплины **должно быть ориентировано** на подготовку обучающихся по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности и овладение профессиональными компетенциями (ПК).

- ПК 1.1 Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.
- ПК 1.2 Подготавливать почвообрабатывающие машины.
- ПК 1.3 Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.
- ПК 1.4 Подготавливать уборочные машины.
- ПК 1.5 Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.
- ПК 1.6 Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.
- ПК 2.1 Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.
- ПК 2.2 Комплектовать машинно-тракторный агрегат.
- ПК 2.3 Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.
- ПК 2.4 Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.
- ПК 3.1 Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.
- ПК 3.2 Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.
- ПК 3.3 Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.
- ПК 3.4 Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.
- ПК 4.1 Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственной организации.
- ПК 4.2 Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 4.3 Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 4.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 4.5 Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся формируются общие компетенции (ОК).

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.4. Количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося -142 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 96 часов;
самостоятельной работы обучающегося -46 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов всего	Семестр 7	Семестр 8
Максимальная учебная нагрузка (всего).	142	48	94
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96	32	64
в том числе:			
Аудиторные занятия (лекции)	74	28	46
практические занятия (семинарские)	22	4	18
самостоятельная работа студента (всего)	46	16	30
в том числе:			
Вопросы выделенные на самостоятельное изучение	7	3	4
Рефераты, доклады, сообщения	12	4	8
Решение задач и упражнений по образцу	8	2	6
Конспектирование текста	5	1	4
Мультимедийные презентации	2	1	1
Ознакомление с нормативными документами	2	1	1
Анализ производственных ситуаций		2	
Составление библиографии, кроссвордов; тестирование;	6		4
	4	2	2
Итоговая аттестация в форме	другие формы контроля (итоговая работа)	другие формы контроля (итоговая работа)	другие формы контроля (итоговая работа)

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	Усваиваемые компетенции
1	2	3		
VII семестр				
Раздел 1. Основы экономики		32		
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	2	ПК 1.2-1.3, ПК 2.1-2.2,2.3, ПК 3.3, ПК 4.1-4.3 ОК1-4,7,8,10
	Самостоятельная работа: выполнение сообщения «Связь экономики, менеджмента и маркетинга с другими дисциплинами»	2	2	
Тема 1.2. Производство и экономика	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	6	1	ПК 1.1-1.6, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9
	Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.		2	
	Самостоятельная работа: 1.выполнение опорного конспекта на тему «История товарного производства», 2. подготовить тест на тему «Производство и экономика», 3.сообщение «Типы производства и их характеристика».	3	3	
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	6	1	ПК 1.5, ПК 2.2,2.4, ПК 3.3-3.4, ПК 4.1-4.3 ОК2-4,6-9
	Практическое занятие 1. Рынок.	2	2	
	Самостоятельная работа: 1.выполнение докладов: Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и	3	2	

	монополистические союзы; подготовить тест на тему «Рынок»			
Тема. 1.4. Макроэкономические показатели	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	4	2	ПК 1.2-1.6, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.4-4.5 ОК1-9
	Практическое занятие 2. Расчет основных экономических показателей	2	2	
Тема. 1.5. Макроэкономическая нестабильность	Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.	4	1	ПК 1.3-1.5, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.4 ОК1-4
	Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	2	3	
	Самостоятельная работа: выполнение тестов на тему и презентации «Безработица, ее типы и последствия.», сообщение «Сущность и виды инфляции».	2		
Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2	3	ПК 1.5-1.6, ПК 2.2-2.4, ПК 3.3, ПК 4.4-4.5 ОК 2-8
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий (тесты, кроссворды, презентации) по разделу 1. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: написание и сообщение рефератов и докладов по темам: Школы экономических учений. Презентации: Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	6		ПК 1.1, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9
Промежуточная аттестация (итоговая работа)	Тестирование и решение ситуационных задач по 1 разделу	2	3	ПК 1.3-1.5, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.4 ОК1-4
VIII семестр				
Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства		34		

Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	2	3	ПК 1.1,1,4 ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9
--	--	---	---	---

АКСХТ

Тема 2.2. Предприятие - объект и материальная база предпринимательства	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	6	2	ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-7
	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.		1	
	Самостоятельная работа: 1.Подготовить схему: Организационно-правовые формы организаций 2. подготовить конспект на вопрос: Объединения организаций. 3. работа с интернет- источниками и литературой по данной теме.	3	3	ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-7
Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.	4	1	ПК 1.1-1.6, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ОК1-2,5-8
	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.		1	
	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.		1	
	Практические занятия.		2	ПК 1.1-1.6, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1,,ПК 4.3ОК1-9
	Определение показателей экономической эффективности использования земли.	6		
	Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений.			
	Расчет показателей уровня производительности труда.			
Самостоятельная работа: 1. подготовить доклад «Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология» Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства. 2. решение задач по образцу. 3. Реферат на тему «Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия», «Организация и планирование труда».	3	3		

	4.подготовить тесты на тему «Трудовые ресурсы». 5. подготовить блок- схему «Классификация резервов повышения производительности труда».			
Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	4	1	ПК 1.1-1.6, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-8
	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.		1	
	Практические занятия.	6		ПК 1.1-1.6, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9
	Определение специализации сельскохозяйственного производства.			
	Расчет себестоимости единицы продукции.			
	Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.			
	Самостоятельная работа: 1.Подготовить презентацию на тему «Смета затрат и методика её составления», 2. составить схему «Группировка затрат по статьям калькуляции», 3.решение задач по теме. 4.приготовить тесты и кроссворды на темы «Показатели деятельности организации, себестоимость, цена, прибыль и рентабельность»	4	3	
Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве	Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	4	3	ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9
	Практическое занятие	2	3	ПК 1.1-1.3, ПК 2.2-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3 ОК1-9
	Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.			
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2. 1.Подготовить реферат «Фонд оплаты труда и его структура», 2.решение типовых задач 3.написать вопрос в тетради «Бестарифная система оплаты труда»,	6	3	

	4. Подготовить сообщение «Основные элементы и системы премирования работников», 5. Выбрать из справочников разряды оплаты труда и тарифные коэффициенты работников по специальности «Механик».			
Раздел 3. Основы менеджмента		18		
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.	4	2	ПК 2.1-2.4, ПК 3.1,3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-10
	Самостоятельная работа: 1. подготовить эссе «Школы менеджмента» 2. раскрыть в тетрадях вопрос «Организация, как форма существования людей». 3. подготовить тесты на тему: «Принципы управления» 4. начертить блок-схемы «Структуры управления организацией»	4	3	ПК 2.1-2.4, ПК 3.1,3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-10

Тема 3.2. Цикл управления	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	4	2	ПК 1.1-1.3, ПК 2.2-2.4, ПК 3.2-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9
Тема 3.3. Методы управления	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	2	1	ПК 1.1-1.3,1,5 ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9
	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.	2	1	
	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.	2	1	
	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.	2	1	
	Практические занятия.	2	2	ПК 1.1-1.6, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-10
	Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.			
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 3. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Доклад: Факторы внешней среды организации. Сообщение: Социальная ответственность и этика менеджмента. Реферат: Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Тест: Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Эссе: Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией. Выполнение домашних заданий по разделу 4.: 1.Подготовить доклад: Состояние спроса и задачи маркетинга.2 Кроссворд: Принципы сегментирования. 3.Сообщение: Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4.Раскрыть вопрос в тетради: Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.5. Анализ производственных ситуаций	10		

Раздел 4 Основы маркетинга		12		
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	4	1	ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	4	2	ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-9
	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.		1	
	Практические занятия Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	2	2	ПК 1.1-1.6, ПК 2.1-2.3, ПК 3.3-3.4, ОК1-6

Итоговая работа	Итоговая работа в форме тестирования и решения типовых задач	2	3	ПК 1.1-1.6, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.5 ОК1-10
	Всего часов: Самостоятельная работа:	96 46		

А С Х Т

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины не требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1 Литература для студента:

3.2.1.1 Основная литература

1. Казначевская Г.Б. «Менеджмент» Учебник для учащихся средних специальных учебных заведений –М.: КНОРУС– 2013 г.
2. Кожевников Н.Н.. Основы экономики. Учебное пособие для СПО . -7-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия».- 2013 г.-399с.

3.2.1.2 Дополнительная литература:

1. Борисов Е.В. Основы экономики. Учебник ..-Издательство «Дрофа».-2008.- 322с.
2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие /В.Д. Грибов, В.П.Грузинов, В.А.Кузьменко.-4-е изд., стер.-М.: КНОРУС, 2011.-408с.-(Среднее профессиональное образование).
3. Грибов В.Д. Менеджмент: учеб. пособие для СПО. – М.: КНОРУС, 2007.
4. И.А. Минаков, Г.Е.Смирнов, Н.П. Касторнов Экономика сельского хозяйства /И.А. Минаков, Г.Е.Смирнов, Н.П. Касторнов и др.; Под ред.И. А. Минакова. - М.: КолосС, 2006. – 288 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для средних специальных учебных заведений).
5. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации(предприятий).-учебник.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.:Проспект, 2010.-560 с.

3.2.1.3 Интернет-ресурсы:

Интернет-ресурсы:

[1]. ЭБС издательство «Лань» <http://e.lanbook.com/view/book/44094/> Арзуманова Т.И.Мачабели М.Ш.Экономика организации [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров.- Издательство: "Дашков и К". -2014г.-240 с.

[2]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/55392/read> Исаев Р.А. Основы менеджмента[электронный ресурс]: Учебник.- Издательство: Дашков и К.- 2010 г.- 264 с.

[3]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/171953/read> Кужева С.Н.Производственный менеджмент[электронный ресурс]: учебное пособие.- Издательство: Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского.- 2011 г.-172 с.

[4]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/170769/read> Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия) [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров.-2изд.,перераб. и доп.,-М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко".-2013 г.- 292 с.

[5]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/172575/read> Романенко И.В. Экономика предприятия[электронный ресурс]: учебное пособие .-5-е изд.доп и перераб.- Изд-во: Финансы и статистика- 2011 г.-352 с.

[6]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/169786/read> Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.Маркетинг[электронный ресурс]: Учебник.-2-е изд. Издательство: Дашков и К, 2013 г.-550 с.

Научная электронная библиотека: elibrary.ru

Журналы: «Вопросы экономики», «Экономика сельского хозяйства России», «АПК : экономика и управление», «Экономика и управление».

3.2.2. Литература для преподавателя:

3.2.2.1. Основная литература

1. Казначевская Г.Б. «Менеджмент» Учебник для учащихся средних специальных учебных заведений –М.: КНОРУС– 2013 г.
2. Кожевников Н.Н.. Основы экономики. Учебное пособие для СПО . -7-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия».- 2013 г.-399с.

3.2.2.2. Дополнительная литература:

1.3.Безверхая О.Н.Методическое пособие по экономической теории для самостоятельной работы студентов экономического факультета заочной формы обучения (доп. и отредакт.).- Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2010. – 116 с.

2. Залозная Г.М. Экономическая теория: Методическое пособие по написанию курсовых работ для студентов эк. Факультета всех форм обучения - Оренбург:Издательский центр ОГАУ, 2007. – 116 с.

ЗБорисов Е.В.Основы экономики. Учебник ..-Издательство «Дрофа».-2008.-

322с.

4. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие /В.Д. Грибов, В.П.Грузинов, В.А.Кузьменко.-4-е изд., стер.-М.: КНОРУС, 2011.-408с.-(Среднее профессиональное образование).
5. Грибов В.Д. Менеджмент: учеб. пособие для СПО. – М.: КНОРУС, 2007.
6. И.А. Минаков, Г.Е.Смирнов, Н.П. Касторнов Экономика сельского хозяйства /И.А. Минаков, Г.Е.Смирнов, Н.П. Касторнов и др.; Под ред.И. А. Минакова. - М.: КолосС, 2006. – 288 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для средних специальных учебных заведений).
7. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации(предприятий).-учебник.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.:Прспект, 2010.-560 с.

5.2.3 Интернет-ресурсы:

- [1]. ЭБС издательство «Лань» <http://e.lanbook.com/view/book/44094/> Арзуманова Т.И.Мачабели М.Ш. Экономика организации [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров.- Издательство: "Дашков и К". -2014г.-240 с.
- [2]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/55392/read> Исаев Р.А. Основы менеджмента[электронный ресурс]: Учебник.- Издательство: Дашков и К.- 2010 г.- 264 с.
- [3]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/171953/read> Кужева С.Н.Производственный менеджмент[электронный ресурс]: учебное пособие.- Издательство: Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского.- 2011 г.-172 с.
- [4]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/170769/read> Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия) [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров.-2изд., перераб. и доп.,-М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко".-2013 г.- 292 с.
- [5]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/172575/read> Романенко И.В. Экономика предприятия[электронный ресурс]: учебное пособие .-5-е изд. доп и перераб.- Изд-во: Финансы и статистика- 2011 г.-352 с.
- [6]. ЭБС Книгафонд <http://www.knigafund.ru/books/169786/read> Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.Маркетинг[электронный ресурс]: Учебник.-2-е изд. Издательство: Дашков и К, 2013 г.-550 с.

Научная электронная библиотека: elibrary.ru

Журналы: «Вопросы экономики», «Экономика сельского хозяйства России», «АПК : экономика и управление», «Экономика и управление».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - анализ производственных ситуаций
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - анализ и оценка сообщений; - устный (письменный) опрос
Знания:	
основные положения экономической теории	- устный (письменный) опрос; - тестирование; - анализ и оценка сообщений; - анализ и оценка производственных ситуаций
принципы рыночной экономики	- устный (письменный) опрос; - тестирование; - контрольная работа
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;	- устный (письменный) опрос; - тестирование; - оценка выполнения самостоятельной работы
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	- устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы; - анализ оценка сообщений
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	- анализ проблемных задач - оценка выполнения самостоятельной работы -устный опрос

формы оплаты труда	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - тестирование; - устный (письменный) опрос
стили управления, виды коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> - устный (письменный) опрос - анализ и оценка решения проблемных задач
принципы делового общения в коллективе	<ul style="list-style-type: none"> - устный (письменный) опрос; - анализ проблемных задач; - оценка выполнения самостоятельной работы
управленческий цикл	<ul style="list-style-type: none"> - тестирование, - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы - анализ и оценка сообщений
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	<ul style="list-style-type: none"> - тестирование - устный (письменный) опрос ; - оценка выполнения самостоятельной работы
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	<ul style="list-style-type: none"> - тестирование; - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения практических работ
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	<ul style="list-style-type: none"> - тестирование; - устный (письменный) опрос; - анализ производственных ситуаций

Приложение 1

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ВПД: Подготовка машин, механизмов, установок, приспособлений к работе, комплектование сборочных единиц	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Тематика практических работ, формирующие умение и направленные на подготовку к овладению ПК :</p> <p>Практическое занятие 2. Расчет основных экономических показателей</p> <p>Практическое занятие 4. Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений.</p> <p>Практическое занятие 6. Определение специализации сельскохозяйственного производства..</p> <p>Практическое занятие 8. Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.</p> <p>Практическое занятие 11. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.</p>
<p style="text-align: center;">Знать:</p> <p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике, механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда стили управления, принципы делового общения в коллективе управленческий цикл формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p>Перечень тем (дидактических единиц)</p> <p>Тема 1.2. Производство и экономика</p> <p>Тема. 1.4. Макроэкономические показатели</p> <p>Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование</p> <p>Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК</p> <p>Тема. 2.2. Предприятие - объект и материальная база предпринимательства</p> <p>Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства</p> <p>Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели</p> <p>Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве</p> <p>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</p> <p>Тема. 3.3. Методы управления</p> <p>Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга</p>
<p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p style="text-align: center;">Тематика самостоятельных работ</p> <p>Тема 1.2. Производство и экономика</p> <p>Тема. 1.4. Макроэкономические показатели</p> <p>Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование</p> <p>Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК</p>

	<p>Тема. 2.2. Предприятие -объект и материальная база предпринимательства Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве Тема 3.1. Сущность современного менеджмента Тема 3.2. Цикл управления Тема. 3.3.Методы управления Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга</p>
ВПД: Эксплуатация сельскохозяйственной техники	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Тематика практических работ, формирующие умение и направленные на подготовку к овладению ПК :</p> <p>Практическое занятие 1. Рынок. Практическое занятие 2. Расчет основных экономических показателей</p> <p>Практическое занятие 3.Определение показателей экономической эффективности использования земли. Практическое занятие 4.Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений. Практическое занятие 5.Расчет показателей уровня производительности труда.</p> <p>Практическое занятие 6.Определение специализации сельскохозяйственного производства. Практическое занятие 7.Расчет себестоимости единицы продукции. Практическое занятие 8.Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Практическое занятие 11.Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.</p>
<p style="text-align: center;">Знать:</p> <p>основные положения экономической теории современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике формы оплаты труда</p>	<p>Перечень тем (дидактических единиц) Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития Тема 1.2. Производство и экономика Тема. 1.4.Макроэкономические показатели Тема. 1.5.Макроэкономическая нестабильность</p>

<p>особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p>Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование Тема. 2.2. Предприятие -объект и материальная база предпринимательства Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве Тема 3.2. Цикл управления Тема. 3.3.Методы управления Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга</p>
<p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p>Тематика самостоятельных работ Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве Тема 3.1. Сущность современного менеджмента Тема 3.2. Цикл управления Тема. 3.3.Методы управления Тема 4.1. Сущность маркетинга Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга 1.1.Подготовить схему: Организационно- правовые формы организаций 2. подготовить конспект на вопрос: Объединения организаций. 3. работа с интернет- источниками и литературой по данной теме. 2.1.Подготовить презентацию на тему «Смета затрат и методика её составления», 2. составить схему «Группировка затрат по статьям калькуляции», 3.решение задач по теме. 4.приготовить тесты и кроссворды на темы «Показатели деятельности организации, себестоимость, цена, прибыль и рентабельность»</p>
<p>ВПД: Техническое обслуживание и диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов; ремонт отдельных деталей и узлов</p>	
<p>Уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p>	<p>Тематика практических работ, формирующие умение и направленные на подготовку к овладению ПК : Практическое занятие 2. Расчет основных экономических показателей Практическое занятие 3.Определение показателей экономической эффективности использования земли.</p>

	<p>Практическое занятие 4.Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений.</p> <p>Практическое занятие 5.Расчет показателей уровня производительности труда.</p> <p>Практическое занятие 6.Определение специализации сельскохозяйственного производства.</p> <p>Практическое занятие 7.Расчет себестоимости единицы продукции.</p> <p>Практическое занятие 8.Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.</p> <p>Практическое занятие 9.Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.</p> <p>Практическое занятие 10. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.</p> <p>Изучение основных понятий руководства.</p> <p>Разбор производственных ситуаций.</p>
<p>Знать: современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике механизмы ценообразования на продукцию (услуги) формы оплаты труда стили управления, виды коммуникации принципы делового общения в коллективе управленческий цикл особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства</p>	<p>Перечень тем (дидактических единиц)</p> <p>Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК</p> <p>Тема. 2.2. Предприятие -объект и материальная база предпринимательства</p> <p>Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства</p> <p>Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели</p> <p>Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве</p> <p>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</p> <p>Тема 3.2. Цикл управления</p> <p>Тема. 3.3.Методы управления</p> <p>Тема 4.1. Сущность маркетинга</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Тематика самостоятельных работ</p> <p>Тема 1.2. Производство и экономика</p> <p>Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК</p> <p>Тема. 2.2. Предприятие -объект и материальная база предпринимательства</p> <p>Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства</p> <p>Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели</p> <p>Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве</p> <p>Тема 3.1. Сущность современного</p>

	<p>менеджмента написание и сообщение рефератов и докладов по темам: Школы экономических учений. Презентации: Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.</p>
<p>ВПД: Управление работами машинно-тракторного парка сельскохозяйственной организации</p>	
<p>Уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Тематика практических работ, формирующие умение и направленные на подготовку к овладению ПК :</p> <p>Практическое занятие 2. Расчет основных экономических показателей</p> <p>Практическое занятие 5. Расчет показателей уровня производительности труда.</p> <p>Практическое занятие 6. Определение специализации сельскохозяйственного производства.</p> <p>Практическое занятие 7. Расчет себестоимости единицы продукции.</p> <p>Практическое занятие 8. Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.</p> <p>Практическое занятие 9. Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.</p> <p>Практическое занятие 10. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.</p> <p>Изучение основных понятий руководства.</p> <p>Разбор производственных ситуаций.</p> <p>Практическое занятие 11. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.</p> <p>Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.</p>
<p>Знать: формы оплаты труда стили управления, виды коммуникации особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</p>	<p>Перечень тем (дидактических единиц) Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве Тема 3.1. Сущность современного менеджмента Тема 3.2. Цикл управления Тема. 3.3. Методы управления</p>

	<p>Тема 4.1. Сущность маркетинга Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Тематика самостоятельных работ I. Доклад: Факторы внешней среды организации. Сообщение: Социальная ответственность и этика менеджмента. Реферат: Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Тест: Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Эссе: Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией. II. Рефераты и доклады: Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология. Опорные конспекты, тесты: Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини. 1. Подготовить доклад: Состояние спроса и задачи маркетинга. 2 Кроссворд: Принципы сегментирования. 3. Сообщение: Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4. Раскрыть вопрос в тетради: Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге. 5. Анализ производственных ситуаций</p>

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Название ОК	Технологии формирования ОК (на учебных занятиях)
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Мотивация учебной деятельности с использованием примеров, решение ситуационных производственных задач; формирование экономико-математических способностей, утверждение различий между грамотным техником и пользователем ПК. - в течение всего учебного процесса по теме «Связь основ экономики, менеджмента и маркетинга с другими дисциплинами» накапливают материал: составляют презентации, тесты, сообщения, создают портфолио.
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Использование самостоятельных работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поиск в Интернете и оформление заданной информации в рамках изучаемой дисциплины; - подготовка рефератов, докладов; - подготовка к деловым играм и участие в них; -выполнение практических работ; - исследовательская учебная работа; - чтение текста первоисточника; - дополнительной литературы; - составление плана текста. <p>-планирование деятельности, с применением технологии с учетом изменения параметров</p>

	<p>объекта.</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализ потребности в ресурсах и планирует ресурсы в соответствии с заданным способом решения задачи
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Используется направление деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализирование рабочей ситуации в соответствии с заданными критериями, указывая ее соответствие /несоответствие эталонной ситуации; - осуществление текущего контроля своей деятельности по заданному алгоритму; -оценивание результатов деятельности по заданным показателям. - обобщение выводов об объектах, процессах, явлениях на основе сравнительного анализа информации о них по заданным критериям или на основе заданных посылок и / или приводит аргументы в поддержку вывода
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Выделение из содержащего источника избыточной информации, необходимую для решения задачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> -извлекает информацию по самостоятельно сформулированным основаниям, исходя из понимания целей выполняемой работы, систематизирует информацию в рамках самостоятельно избранной структуры. <p>Используются задания для самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выполнение рефератов и докладов по темам дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по плану и сравнение с выполненными; -решение типовых задач с применением нормативов и справочников.

<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Направление занятия на использование компьютера для поиска необходимой информации, создание проектов, отчетов, нахождение дополнительной информации по заданной теме, написание рефератов, докладов, составление графиков, диаграмм и т.д. -обращение за поиском информации в сеть Internet: для поиска литературы при написании реферата, конспектов в сети Internet с применением браузеров Internet Explorer, Mozilla Firefox, различных поисковых систем (Yandex.ru, Rambler.ru, Google.ru) и работы с ней.</p> <p>-для общения (Internet, электронная почта, ICQ, Skype, чат, форум, система интернет-телефонии),</p> <p>-для обработки и воспроизведения графики и звука проигрыватели Microsoft MediaPlayer,</p> <p>-для просмотра изображений ACDSee, PhotoShop,</p> <p>-для привития профессиональных качеств студентам использования ресурсов сети Internet организуется прием и передача заданий внеаудиторной самостоятельной работы по электронной почте</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Проведение учебных работ, занятий с применением деловых игр.</p> <p>участвует в групповом обсуждении, высказываясь в соответствии с заданной процедурой и по заданному вопросу;</p> <p>- начинает и заканчивает беседу разговор в соответствии с нормами;</p> <p>-отвечает на вопросы, направленные на выяснение фактической информации;</p> <p>Форма проведения занятий - парная и групповая. Такие занятия учат приводить доводы, аргументы, доказательства, высказывать и отстаивать свою точку зрения.</p> <p>Находить нужную информацию для докладов</p>

	и сообщений, презентовать работу без компьютера было бы очень сложно. Если группа «слабая», то использование именно компьютера в совместной деятельности в группе вовлекает всех в решение проблемы, лучше усваивается материал.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	-Организация работы в группе на всех этапах занятий с использованием дискуссий, оценивание ответов коллег при устных сообщениях докладов, самооценка, анализ ответов; -поощрение активных студентов при опросах и решении задач.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Анализ собственных мотивов и внешней ситуации при принятии решений, касающихся своего продвижения; -поощрение студентов, участвующих в работе предметного кружка «Я аналитик» и в исследовательских работах и олимпиадах.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Разработка комплекса мероприятий по повышению эффективности производственных процессов, снижению трудоемкости технологических процессов. Использование производственных задач с указанием проблемы в аудиторных и домашних заданиях.

Составитель: Клитнева Татьяна Александровна -преподаватель бухгалтерских и экономических дисциплин преподаватель Адамовского с/х техникума –филиала ФГБОУ ВПО Оренбургский ГАУ

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Юрченкова Л.В., зав. методическим кабинетом, преподаватель АСХТ -филиала ФГБОУ ВПО Оренбургский ГАУ

Содержательная экспертиза: Иващенко Т.С., преподаватель АСХТ -филиала ФГБОУ ВПО Оренбургский ГАУ

Внешняя экспертиза

Содержательная экспертиза: Каледина Л.Н., должность главный специалист по вопросам экономики Администрации МО Адамовский район.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, утвержденной приказом Министерства образования и науки № 456 от 7 мая 2014 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального или среднего профессионального образования, на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 г.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства в соответствии с требованиями ФГОС 3+ СПО.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана в соответствии с требованиями Федерального Государственного Образовательного стандарта № 456 от 7 мая 2014 г. по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Авторы: Клитнева Т.А. 

Рецензенты: Иващенко Т.С. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ЦК
Бухгалтерских и экономических дисциплин
(наименование ЦК)

Протокол № 1 от «28» августа 2014 г.

Председатель ЦК  А.С. Жакупова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала

Протокол № 1 от «30» августа 2014 г.

Зав.методическим кабинетом  Л.В. Юрченкова

Согласовано с заведующей библиотекой филиала  Т.М. Крат